

WORK che verrà consegnato e presentato al termine della Scuola. Consisterà in una sperimentazione attiva dei contenuti appresi durante il percorso formativo della Scuola volta alla realizzazione di un progetto relativo a contesti reali.

f) Titolo

Gli iscritti all'intero Corso di Alta Formazione Universitaria Post Laurea che parteciperanno ad almeno il 75% degli incontri di ciascuna area di studio, superato l'esame finale, riceveranno un Diploma che certificherà le competenze acquisite.

Ogni partecipante ad un percorso di focalizzazione riceverà un attestato di partecipazione

I DOCENTI E LA REGIA FORMATIVA

- La progettazione, il coordinamento formativo, la docenza ed il tutoring sono guidati da CREATiv soc. coop. Soc., una realtà formativa che da 20 anni opera nel mondo della creatività, innovazione e pastorale a livello nazionale ed europeo, con una notevole esperienza di impresa all'interno del mondo cattolico.
- I docenti saranno formatori professionisti, manager, consulenti di direzione, docenti universitari e di business school internazionali, con più di 15 anni di esperienza sulle tematiche indicate.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di **partecipazione per l'intero Corso di management** è di €4.300 da effettuarsi in tre rate:

- I rata di € 1.600 all'accettazione dell'ammissione
- II rata di € 1.600 entro 12 settembre 2015
- III rata di € 900 entro 22 febbraio 2016

La quota di partecipazione include la docenza, il tutoring, la documentazione didattica, la frequentazione dell'aula on line e l'uso delle attrezzature della Scuola.

Per chi desidera frequentare i lavori di solo una o più aree di studio, le quote per percorso di focalizzazione sono:

- 1.120 € per percorso PROGETTARE I BISOGNI PASTORALI DELLA COMUNITA'
- 1.630 € per percorso GESTIRE E REPERIRE LE RISORSE ECONOMICHE

SCUOLA DI MANAGEMENT PASTORALE

Corso di Alta Formazione Universitaria
Post Laurea

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI



Pontificia Università Lateranense

Piazza San Giovanni in Laterano 4, Roma

www.pul.it

management.pastorale@pul.it

tel. 393 9488798



SCUOLA DI MANAGEMENT PASTORALE

Corso di Alta Formazione Universitaria
Post Laurea

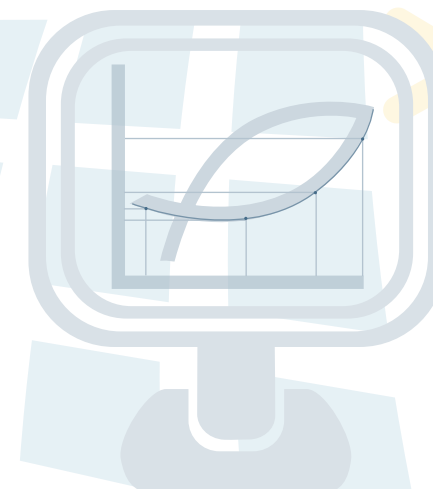
>>> UN CORSO INNOVATIVO
PER AIUTARE LE REALTÀ ECCLESIALI
A **GESTIRE RISORSE UMANE ED**
ECONOMICHE IN FUNZIONE DEL
BENE REALE DELLE PERSONE

- 1.120€ per percorso COMUNICAZIONE STRATEGICA E MARKETING
- 1.420€ per percorso L'INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE E NEI PROCESSI ORGANIZZATIVI

da effettuarsi in due rate: una del 50% della quota totale al momento dell'accettazione dell'iscrizione e la quota restante entro l'inizio al percorso prescelto.

La quota di partecipazione include la docenza, il tutoring, la documentazione didattica e l'uso delle attrezzature della Scuola.

Affiancamento su progetti speciali: (opzione facoltativa) il preventivo di spesa sarà personalizzato in funzione della durata scelta dell'affiancamento: 3-6-9-12 mesi. Informazioni disponibili su richiesta.



LA FINALITA' DELLA SCUOLA

Gestire bene insieme capitali umani ed economici non è semplice. Parrocchie, diocesi, enti e tutte le organizzazioni no profit e profit che si muovono all'interno del panorama ecclesiale, devono oggi affrontare un contesto economico e socio-culturale profondamente diverso dal passato e in continuo cambiamento, all'interno del quale risulta sempre più difficile muoversi attraverso azioni e progetti pastorali adeguati e sufficientemente efficaci. Compito della Scuola è preparare e accompagnare chi ha o avrà responsabilità dirigenziali o gestionali all'interno del mondo ecclesiale a svolgere con competenza, consapevolezza e professionalità il proprio ruolo.

PER MANAGEMENT PASTORALE INTENDIAMO

Oggi viene richiesto più lavoro pur disponendo di minor risorse, in un contesto di sempre maggiore complessità e velocità di processi organizzativi e comunicativi, aumentando il livello di missionarietà dell'azione pastorale: mettere insieme adeguatamente e con efficacia tutti questi elementi è il management pastorale!

I DESTINATARI

La scuola è destinata alle figure chiave delle Parrocchie, Diocesi, Enti, Organizzazioni profit e no profit che si muovono all'interno del perimetro del mondo ecclesiale. È rivolta altresì anche ai parroci e religiosi responsabili di una comunità o che lo potrebbero diventare.

LO SCENARIO: PROBLEMI E OPPORTUNITA'

Le comunità in cui operiamo, da un lato sono sconvolte dall'incertezza economica che grava sulle prospettive di giovani, famiglie e imprese, richiedendo un incremento della quantità, qualità e complessità delle azioni pastorali; dall'altro, queste ultime devono anticipare e fronteggiare situazioni che certo non ne facilitano l'efficienza e l'efficacia, come ad esempio: risorse finanziarie sempre più scarse e difficili da reperire; unione di più parrocchie; diminuzione delle vocazioni; attività istituzionali sempre più difficili da gestire mantenendo elevati standard di servizio; attività di mercato sottoposte a sempre maggiori pressioni competitive da parte di soggetti pubblici e privati; moltiplicazione degli strumenti di comunicazione e dei loro utilizzatori; gestione impegnativa di dipendenti laici qualificati e autentica appartenenza ecclesiale, ecc.

Obiettivo della Scuola di Management è far acquisire quelle competenze e strategie che il mondo delle imprese private ha in buona parte sviluppato e sta cercando di mettere in atto nel fronteggiare queste problematiche. Saranno declinate con i valori, la cultura, lo stile, i linguaggi e la sensibilità e l'attenzione a mettere sempre al centro la persona, secondo gli insegnamenti tipici del mondo pastorale. Per prevenire e risolvere vincoli e ostacoli legati a situazioni economiche profondamente mutevoli ed innovare con nuovi approcci, metodologie e tecniche gestionali, organizzative e non solo.

L'APPROCCIO DIDATTICO

La Scuola propone due distinte modalità di partecipazione:

A Il Corso in Management pastorale, per chi parteciperà a tutti i moduli formativi proposti, fornendo così una preparazione completa sull'insieme delle competenze, conoscenze e stili di direzione e gestione;

B I Percorsi di Focalizzazione, frequentando solo una od alcune delle quattro aree formative considerate di particolare urgenza o rilevanza.

Ai corsi si associa un piano di accompagnamento personale composto da:

- *Tutoring* (compreso nella quota di partecipazione, anche per i percorsi di focalizzazione) con la funzione di sostenere i processi di apprendimento anche attraverso un supporto a distanza dei corsisti, tramite gli strumenti della rete informatica (specifica comunità on line)
- *Affiancamento su progetti speciali* (facoltativo, costo a parte), con un coach esperto dell'area di studio che attraverso sessioni in presenza e a distanza aiuterà il soggetto in formazione a creare nuovi progetti, a perseguire con chiarezza i suoi obiettivi progettuali, a sostenerlo nell'applicazione e nella personale rielaborazione dei metodi e dei contenuti acquisiti, in modo da generare strategie di lavoro poi da attuare e saper valutare.

Il **metodo di apprendimento** è caratterizzato da una formazione in gruppo attraverso strategie interattive ed esperienziali, lo scambio e trasferimento reciproco anche a distanza di esperienze e materiali anche attraverso una aula on line (dove pubblicare in video, in una area riservata, tutte le lezioni ed i materiali didattici), la misurazione continua dei progressi effettuati in rapporto al proprio punto di partenza, energie e risorse impiegate, il confronto con testimoni significativi.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

a) Numero

Il corso è a numero chiuso. Il numero minimo sufficiente per attivare il corso è di 12 iscritti, mentre il numero massimo dei partecipanti sarà di 25, considerando l'alto livello di interazione e coinvolgimento in gruppo.

b) Requisiti di ammissione

Tutte le lauree quadriennali del vecchio ordinamento; tutte le lauree triennali del nuovo ordinamento e tutte le lauree specialistiche del nuovo ordinamento.

I candidati indicati espressamente da una diocesi o da altra realtà ecclesiale, pur non avendo i requisiti di ammissione, possono accedere al master a seguito di un colloquio di valutazione di competenze di base.

c) Modalità di ammissione

I candidati che desiderano iscriversi al Corso di Alta Formazione dovranno presentare la domanda inviando il proprio curriculum all'indirizzo email della Segreteria del Master. Saranno poi contattati per un colloquio personale in cui verranno valutate le motivazioni, l'attitudine e l'interesse al corso. La graduatoria da cui si attingerà per la copertura dei posti previsti sarà stilata dopo la valutazione dei titoli e il colloquio personale.

d) Durata

Il Master inizia il 16 febbraio 2015 e si sviluppa nell'arco di 12 mesi.

e) Project work

Durante il corso ogni partecipante lavorerà ad un PROJECT