



MEMBER VALUE – MITGLIEDERORIENTIERUNG ALS ERFOLGSPRINZIP

Freiburg/CH,
Donnerstag | 5. November 2015



MEHR INFOS UNTER WWW.VMI.CH/MEMBERVALUE



Kompetent in Nonprofit-Management
Verbandsmanagement Institut (VMI)
Universität Freiburg/CH



Member Value

Die zunehmende Individualisierung innerhalb der Gesellschaft ist für Vereine, Verbände und Genossenschaften nur allzu gut spürbar. Der Mitgliedschaftsgedanke und die Organisationstreue haben in den letzten Jahren abgenommen und es wird eine stets grössere Herausforderung Mitglieder zu einer freiwilligen oder ehrenamtlichen Tätigkeit zu gewinnen. Dabei sind die Mitglieder der eigentliche Kern und Ehrenamtliche ein tragender Pfeiler jedes Vereins und jeder Genossenschaft.

Die alleinige Konzentration auf die Weiterführung des bestehenden Leistungsangebots kann vor diesem Hintergrund zum Risiko werden. Es gilt, sich kontinuierlich an den Bedürfnissen der Mitglieder zu orientieren und ihnen den konkreten Nutzen einer Mitgliedschaft aufzuzeigen.

Die Mitgliedschaft in einem Verein oder einer Genossenschaft bietet weit mehr als den Mehrwert aus Dienstleistungen und Vergünstigungen. Häufig sind es gerade nicht monetäre Aspekte, wie z.B. die Geselligkeit, die Mitsprachemöglichkeit und das gegenseitige Vertrauen, die für Mitgliedern einen einzigartigen und tatsächlichen Nutzen begründen. Allerdings erweist sich das Identifizieren dieser konkreten Faktoren, die zu einer Mitgliedschaft oder zu einem Ehrenamt motivieren, als komplexe Aufgabe.

An dieser Tagung wird Ihnen anhand unterschiedlicher Beispiele aus der Praxis vorgestellt, wie Sie die Mitglieder und ihre Bedürfnisse optimal ins Zentrum stellen. Erfahren Sie mehr über neue Wege und Möglichkeiten der Mitgliederorientierung und nehmen Sie teil am Austausch mit Experten aus der Praxis und Wissenschaft.

Wir freuen uns, Sie an unserer Member Value Tagung begrüßen zu dürfen.



Prof. Markus Gmür



Prof. Hans Lichtsteiner

Programm

ab 8:30 Uhr	<i>Empfang</i>	
09:15 - 09:30	Begrüssung zur Veranstaltung	Prof. Hans Lichtsteiner
09:30 - 10:15	Abnehmende Relevanz des Mitgliedernutzen. Was tut der TCS?	Stephan Grötzinger
10:15 - 10:35	<i>Pause</i>	
10:35 - 11:20	Ohne Freiwillige läuft nichts!	Yolanda Gottardi
11:20 - 12:00	Mitgliederorientierung im Sinne eines dynamischen Verbandsmanagements	Prof. Markus Gmür
12:00 - 12:30	Erfahrungen mit dem Member Value Ansatz aus der Beratung	Silvia Schaller
12:30 - 13:45	<i>Netzwerklunch</i>	
13:45 - 14:15	Member Value als Grundlage für eine erfolgreiche Organisationsentwicklung	Nathaly Schumacher
14:15 - 14:30	Diskussion und Fragen	
14:30 - 15:00	Der Mehrwert von Wohnbaugenossenschaften für ihre Mitglieder	Rebecca Omoregie & Peter Suter
15:00 - 15:15	Diskussion und Fragen	
15:15 - 15:35	<i>Pause</i>	
15:35 - 16:15	Kooperation im Verband dank Member Value	Yvonne Fischer
16:15 - 16:30	Diskussion und Fragen	
16:30 - 16:45	Zusammenfassung und Ausblick	Prof. Hans Lichtsteiner
16:45	<i>Ende der Tagung und Verabschiedung</i>	



Prof. Hans Lichtsteiner

Direktor
Weiterbildung VMI



Prof. Markus Gmür

Direktor
Forschung VMI



Rebecca Omoregie

Vizedirektorin
WBG Schweiz



Stephan Grötzinger

Generaldirektor
TCS Schweiz



Silvia Schaller

Geschäftsführerin
B'VM Schweiz



Peter Suter

Diplomassistent
VMI



Yolanda Gottardi

Geschäftsführerin
Zürcher Kantonal-
verband für Sport



Nathaly Schumacher

Diplomassistentin
VMI



Yvonne Fischer

Leiterin Finanzen
und Controlling
Blutspende SRK

Organisatorisches

Zielgruppe

Die Tagung richtet sich an sämtliche Führungskräfte und Mitarbeitende von Vereinen, Verbänden und Genossenschaften.

Kosten

Förderer: 390 CHF

Andere: 450 CHF

Inbegriffen sind die Tagungsgebühr, die Tagungsunterlagen, die Pausenverpflegung sowie ein Stehlunch am Mittag.

Anmeldung

Zur Anmeldung für die Tagung verwenden Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular oder melden Sie sich direkt an über unsere Homepage auf www.vmi.ch/membervalue. Anmeldeschluss ist der 23. Oktober 2015.

Tagungsort

Die Tagung findet an der Universität Freiburg/CH im Gebäude der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät, am Boulevard de Pérolles 90 in 1700 Freiburg, statt. Der Empfang befindet sich vor dem Saal „Joseph Deiss“.

**WEITERE INFOS
FINDEN SIE AUF:
WWW.VMI.CH**



VMI

Das Verbandsmanagement Institut (VMI) der Universität Freiburg/CH

Das Verbandsmanagement Institut (VMI) wurde 1976 gegründet und gehört seither zu den Pionieren in der internationalen NPO-Forschung.

Seit bald 40 Jahren steht den Führungskräften von Vereinen, Stiftungen, Verbänden, Genossenschaften und weiteren NPO mit dem VMI eine Forschungs-, Weiterbildungs- und Beratungsinstitution zur Verfügung, die wissenschaftlich fundiertes Rüstzeug für sachlich überzeugende und ökonomisch zweckmässige Lösungen von Management-Aufgaben bereitzustellen vermag.

Die universitäre Einbettung und die Aufsicht durch die Fakultät gewährleisten die Qualität und Anerkennung unserer Weiterbildung.

Für Fragen und weitere Informationen steht Ihr persönlicher Ansprechpartner gerne zur Verfügung:



Peter Suter
Tagungsleiter

Verbandsmanagement Institut (VMI)
Universität Freiburg/CH
Boulevard de Pérolles 90
Postfach 1559, CH-1701 Freiburg

Telefon +41(0)26 300 84 00
Fax +41(0)26 300 97 55
E-Mail info@vmi.ch
Web www.vmi.ch

VMI

Member Value - Mitgliederorientierung als Erfolgsprinzip



UNIVERSITÉ DE FRIBOURG
UNIVERSITÄT FREIBURG



Anmeldetalon Member Value Tagung

Name/Vorname

Organisation

Funktion

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Dies ist eine

- Privatadresse
 Geschäftsadresse

Geburtsdatum

Ich bin Förderer des VMI:

- Ja
 Nein
 Bitte senden Sie mir die Förderer-Unterlagen

Ort, Datum

Anmeldeschluss ist der 23. Oktober 2015.

Unterschrift



Kompetent in Nonprofit-Management
Verbandsmanagement Institut (VMI)
Universität Freiburg/CH