

# La SSR – pour le dialogue spirituel et religieux



Le magazine hebdomadaire  
«Faut pas croire» de RTS,  
présenté par Aline Bachofner  
Image: ©RTS/Anne Kearney

**La SSR a toujours compris qu'une des tâches essentielles de sa mission de service public était de rendre compte de l'évolution de la culture religieuse et de participer au dialogue spirituel et religieux. Depuis 2007, le terme religion est explicitement mentionné dans la Concession.**

## Une dimension ancrée dans la population **Le rôle de la SSR**

Selon les chiffres de l'Office fédéral de la statistique, la population suisse se répartissait, en 2014, entre 38 % de catholiques, 26 % de protestants, 5 % de musulmans, 0,5 % d'hindous et de bouddhistes et 0,2 % de juifs. Parallèlement, 22 % se déclaraient sans religion.

Une grande partie de la population puise ses valeurs dans différentes formes de croyances et de pratiques religieuses et spirituelles. La mondialisation, les phénomènes migratoires, la recrudescence des conflits renforcent ce besoin de valeurs et de dialogue au sein des civilisations et des religions.

La part de la population fréquentant un lieu de culte au moins une fois par an s'élève à 41 %.

Selon la Concession de 2007, la population a le droit de disposer d'un lieu de compétences qui offre, dans l'espace du service public, une information de qualité et une réflexion approfondie sur les dimensions religieuses et spirituelles.

Radio et télévision manifestent cette ouverture aux questions religieuses et spirituelles en offrant aussi bien des contenus liés à la prédication que des émissions journalistiques au regard plus critique.

Au début de cette collaboration, le mandat se concentrait sur l'apport de messages religieux et la diffusion de célébrations. Les collaborateurs étaient tous des pasteurs ou des prêtres. L'évolution de la société a fait apparaître le besoin d'informations religieuses, celles-ci n'étant pas à confondre avec la promotion des institutions ecclésiastiques ou la prédication.

La SSR veille à un traitement respectueux des thèmes religieux et des convictions personnelles. Elle s'intéresse à tous les thèmes et débats touchant aux relations entre les religions et la société, mais aussi à toutes les «familles» religieuses. Elle favorise le dialogue interreligieux ainsi qu'entre croyants et non-croyants.

**La diffusion des offices religieux**

La diffusion des offices religieux est une tradition du service public: la première transmission radiophonique date de 1923 et la première retransmission tv des années 50. Au fil des ans, la diffusion radiotélévisée du culte et de la messe s'est pérennisée.

Les stations radio et chaînes tv, mais désormais aussi les sites Internet, diffusent régulièrement les offices religieux pour les fidèles qui ne peuvent se rendre dans un lieu de culte. En radio, ces retransmissions bénéficient d'un excellent taux écoute sur les deuxièmes chaînes.

Pour de nombreux auditeurs et téléspectateurs, il s'agit d'un moment privilégié qui leur permet de maintenir le lien avec leur communauté religieuse.

La diffusion des offices religieux occupe une place de choix dans les programmes de la SSR.



Image: ©Screenshot RTS



Image: ©Screenshot RTS

Retransmission en direct par la RTS d'une messe de la Résurrection

**RTS:** Radio: retransmissions chaque semaine de la messe et du culte  
TV: 2 productions par an  
Web: 10 offices en streaming en direct par an

**SRF:** Radio: 12 fois par an.  
Les autres dimanches: «Radiopredigt»  
Chaque semaine: «Ein Wort aus der Bibel»  
TV: 15 productions (dont 10 produites par SRF) complétées par l'émission «Nachgefragt»  
Chaque semaine: «Wort zum Sonntag», un commentaire chrétien sur la vie du monde, sur des thèmes sociaux et sur des questions plus personnelles.

**RSI:** Radio: chaque semaine, messe catholique et émission réformée «Tempo dello Spirito»  
TV: 4 productions RSI (2 messes, 1 culte, 1 célébration œcuménique)  
Aux fêtes majeures, 1 culte et 1 messe, soit 16 diffusions par an

**RTR:** TV: «Pled sin via»

La production et la diffusion des offices religieux font l'objet d'une collaboration active entre les unités d'entreprise de la SSR et d'une coordination au niveau européen (Eurovision).



Image: ©SRF

Page de lancement de la retransmission des services religieux sur SRF



Image: ©SRF

## La SSR accompagne le public dans sa recherche de valeurs

En période de profonds changements, la recherche de valeurs et de sens prend de l'importance. La religion et les émissions qui lui sont associées prennent donc une nouvelle signification.

La révolution numérique, les flux migratoires massifs, le changement climatique mais aussi la montée des extrémismes modifient profondément les structures de la société et créent une insécurité certaine au sein de la population.

Face au flux permanent d'informations brutes, le besoin de recul et de valeurs est énorme. Ce phénomène est accentué par l'individualisation croissante. Les diffuseurs de service public ont précisément pour rôle de répondre à cette attente.



Image: ©RTR

Une émission d'actualité de RTR évoque un service religieux

## Les émissions spécialisées dans le programme SSR

Les rédactions spécialisées mettent leurs compétences à disposition de l'ensemble des programmes de la SSR. Elles assurent par ailleurs les rendez-vous spécifiques suivants:

### RTS:

TV: Magazine hebdomadaire «Faut pas croire»

Radio: Une chronique quotidienne, «RTS religion» dans le Journal du matin, permet de décrypter un événement de nature religieuse, théologique, spirituelle ou institutionnelle  
Magazines hebdomadaires «Haute fréquence» (La Première) et «Babel» (Espace 2)

Web: Le site **RTS religion**, spécialisé dans le fait religieux, est développé en partenariat avec Cath-Info et Médias-pro  
RTS religion est aussi présent sur les médias sociaux

### SRF:

TV: «Sternstunde Religion»: magazines et débats sur des thèmes religieux, spirituels et interculturels  
«Bilder zum Feiertag»: petits reportages à propos de fêtes non chrétiennes ou non liées aux Eglises reconnues

Radio: «Blickpunkt Religion» et «Zwischenhalt»: magazines sur des thèmes actuels liés à la religion, à l'éthique, à la théologie et aux Eglises  
«Perspektiven»: émission d'approfondissement

Web: Toutes ces émissions sont consultables sur Internet

### RSI:

TV: Magazines «Segni dei tempi» (Eglise réformée) et «Strada regina» (Eglise catholique)

Radio: «Chiese in diretta», émission œcuménique sur Rete Uno

Web: Toutes les émissions sont consultables sur Internet

### RTR:

Radio: «Vita e cretta», magazine hebdomadaire avec des thèmes religieux, interculturels et spirituels ainsi qu'une prédication



Image: ©SRF/Screenshot «Bilder zum Feiertag»

L'émission «Bilder zum Feiertag» présente la fête juive de Hanouka, dite fête des lumières



«Segni dei tempi», l'émission RSI dédiée à l'Eglise réformée



Page de lancement du billet religieux du samedi sur SRF

## Des liens structurels avec les Eglises

Pour remplir cette mission de programme, la SSR travaille en étroite collaboration avec les Eglises, et ce dans le respect de l'autonomie des programmes définie par la Constitution fédérale. Cette collaboration revêt toutefois des formes très différentes selon les régions.

- RTS:** Une nouvelle convention avec les centres médias des Eglises catholique et protestante a été signée le 1<sup>er</sup> novembre 2016.
- SRF:** La convention avec les trois Eglises nationales (catholique-chrétienne, réformée protestante et catholique romaine) a été signée le 22 mars 2017 pour 5 ans. Elle ne concerne que les émissions de proclamation (offices religieux, «Wort zum Sonntag» et ainsi de suite).
- RSI:** Une convention a été signée avec les Eglises catholique et protestante le 6 décembre 2012.
- RTR:** La rédaction spécialisée rencontre une fois par année la Commission ecclésiastique des églises grisonnes.



Vigeli Monn, l'abbé de Disentis, au monastère dans un sujet de RTR

## Un engagement important de la part de la SSR

Alors que ces rendez-vous étaient par le passé préparés et animés par des pasteurs et des prêtres, l'évolution de la société et des médias a fait apparaître le besoin d'un traitement journalistique des thèmes religieux en télévision comme en radio.

Financièrement, les émissions religieuses et spirituelles représentent, en plus de la contribution des Eglises, un engagement conséquent de la part de la SSR.

En Suisse romande et en Suisse italienne, les Eglises assument les coûts éditoriaux liés aux offices religieux, alors que les moyens techniques et une partie des coûts éditoriaux des magazines sont assumés par la RTS et la RSI.

Cath-info et Médias-Pro sont, en Suisse romande, les employeurs des journalistes et producteurs des magazines.

En Suisse alémanique, les rédacteurs spécialisés des émissions d'information religieuse sont engagés par SRF, et non pas par les Eglises.

Extrait de la Concession octroyée par le Conseil fédéral à la SSR en 2007:

### Art. 2 Mandat en matière de programmes

<sup>2</sup> Dans ses programmes, elle promeut la compréhension, la cohésion et l'échange entre les différentes régions du pays, les communautés linguistiques, les cultures, les religions et les groupes sociaux. Elle favorise l'intégration des étrangers en Suisse, encourage les contacts entre la Suisse et les Suisses de l'étranger, promeut le rayonnement de la Suisse à l'étranger et y favorise la compréhension pour ses intérêts. Elle tient compte des particularités du pays et des besoins des cantons.