

RKZ Fokus 2018 – mit Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Kirche

# Supermarkt oder Comestibles?

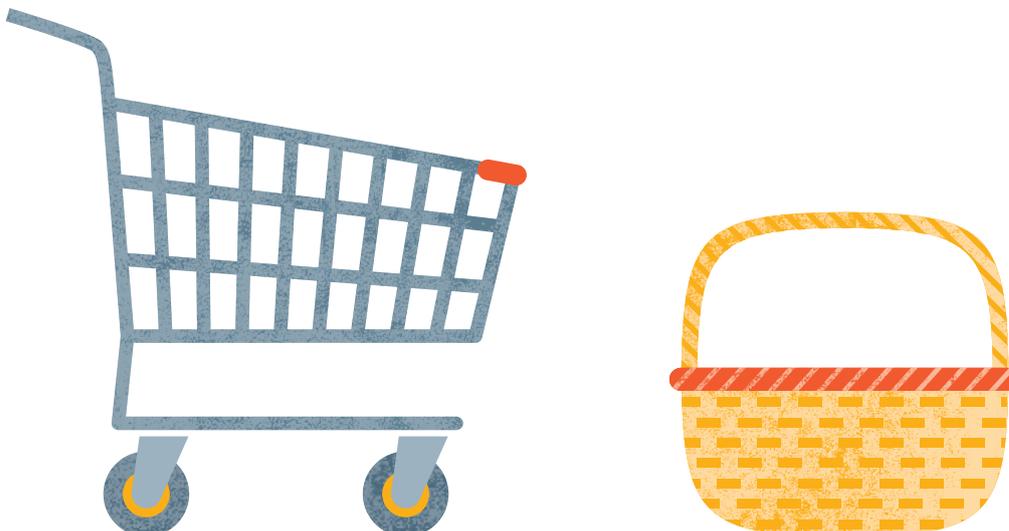
Kirche im Spannungsfeld von Vielfalt und Profil

*10. September 2018, 16.30–19.30 Uhr  
Zentrum Paul Klee, Bern*

Vielfältigen Erwartungen gerecht werden und unterschiedlichste Menschen ansprechen – wie ein Supermarkt: Das wünschen sich viele von der Kirche. Gleichzeitig wächst die Überzeugung, dass die Kirche ein klares Profil braucht, wenn sie auch in Zukunft als gestaltende Kraft wahrgenommen werden und gesellschaftlich relevant sein will. Also doch gut sortierter Feinkostladen?

Mit einem Manager, einer Theaterschaffenden und einem Wissenschaftler geht der RKZ Fokus 2018 den Fragen nach: Wie findet die Kirche ein Profil in der Vielfalt? Wie machen das andere? Wie entscheiden sich Menschen für oder gegen ein Produkt oder ein kirchliches Engagement?

**Wir freuen uns auf Ihr Kommen!**



# Die Mitwirkenden am RKZ Fokus 2018



**Luc Humbel**  
Präsident der Römisch-katholischen  
Zentralkonferenz RKZ



**Prof. Dr. René Knüsel**  
Professor am Institut des sciences sociales  
der Universität Lausanne



**David Imhoof**  
Schauspieler in der Produktion  
«Kloster zu verschenken»



**Moderation: Beatrice Müller**  
Kommunikationsexpertin,  
Ex-Moderatorin Tagesschau SRF

**Ronald Christen**  
CEO Loeb



**Annette Windlin**  
Theaterschaffende und Regisseurin der  
Produktion «Kloster zu verschenken»



**Franziska Bachmann Pfister**  
Schauspielerin in der Produktion  
«Kloster zu verschenken»



**Zentrum Paul Klee**  
Monument im Fruchtländ 3  
3006 Bern

→ **Bus Nr. 12**  
(Richtung Zentrum Paul Klee)  
vom Hauptbahnhof Bern  
bis Endstation;  
Fahrzeit ca. 20 Minuten.



**Eingeladen** | Verantwortungsträgerinnen und -träger aus der katholischen Kirche  
und von Partnerorganisationen der RKZ

**Sprache** | Der Anlass wird simultan übersetzt (deutsch/französisch).

# Programm

---

**16.30 Uhr**

**Wie gestaltet die Katholische Kirche ihre Zukunft? | Luc Humbel, Präsident RKZ**

- Wie gehen wir um mit der Herausforderung, Kirche für alle sein zu wollen?
  - Wie prägen wir einen Auftritt als «starken Wein, nicht lauwarmes Wasser»?
- 

**Wie bringt man Supermarkt und Spezialgeschäft unter ein Dach? | Ronald Christen**

- Wie schafft das Warenhaus Loeb den Spagat zwischen Vielfalt und klarem Profil?
  - Gibt es Parallelen zum «Unternehmen» Katholische Kirche?
- 

**Neue Wege gehen – ein Beispiel aus der Praxis | Annette Windlin**

- Wie können aktuelle Themen der Kirche packend vermittelt werden?

«**Kloster zu verschenken**» – Szene aus dem Stationentheater zur Geschichte des Dominikanerordens, aufgeführt 2016 und 2017

---

**Auf welche Kirche lasse ich mich ein? | Prof. Dr. René Knüsel**

- Warum entscheiden wir uns für oder gegen ein Produkt, eine Dienstleistung, ein religiöses Angebot?
  - Was bewegt Menschen zur Beteiligung am kirchlichen Leben?
- 

**18.30 bis  
ca. 19.30 Uhr**

**Schlussworte und Ausblick | Daniel Kosch**

---

**Apéro riche**

---